

報道関係者 各位

Press Release

InterPia

インターピア株式会社、株式会社ゲームオンと共同でオンラインRPG
「ミュー ～奇蹟の大地～」の公認店舗「MUTIZENSHOP(ミュティズン
ショップ)」を全国の「Necca」を皮切りに展開開始。
4月25日から (アルファ)テストチケットを「Necca」で限定店頭配布

平成 15 年 4 月 24 日
インターピア株式会社

インターネットのビジネスインフラ構築を目指すインターピア株式会社(以下インターピア、本社：東京都渋谷区、代表取締役：楠岡仁志)は、株式会社ゲームオンが国内サービスを開始するオンラインゲーム「ミュー ～奇蹟の大地～」の公認店舗「MUTIZENSHOP(ミュティズンショップ)」を株式会社ゲームオンと共同で展開。「ミュー ～奇蹟の大地～」 テスト開始と同時に全国の「ネットステーション Necca」で展開を開始。今後、全国のインターネットカフェならびに複合喫茶で展開して参ります。

インターピアはブロードバンドコンテンツを体験スペースとして、2000 年末から新しいインターネット空間「ネットステーション Necca」を全国で展開しております。

「ネットステーション Necca」では、「オンラインユーザーのためのオフラインにおけるコミュニケーションスペース」のコンセプトの下、様々なオンラインゲームイベントを開催し、オンラインゲーム発信スペースとしてユーザー及び業界関係者への認知を広げてまいりました。

また、各種ゲームメーカーとも強固なパートナーシップを展開。インターピアによるライセンス管理の下でのコンテンツ導入や各種公認ゲームイベント開催等を実施しております。昨年 7 月にはスカイパーフェク TV! 755ch において日本初のオンラインゲーム専門番組である「netgame.tv(ネットゲーム ドット ティービー)」の企画、製作を BB ファクトリー株式会社と共同で開始。日本におけるオンラインゲーム市場拡大を目指します。

株式会社ゲームオンがサービスする「ミュー ～奇蹟の大地～」は、韓国の WebZen 社が 2001 年 5 月 24 日からオープン テストを開始し、同年 11 月 18 日に有料化。累計の無料テストユーザーは 330 万人にものぼり、累計有料会員は 150 万人を突破、現在も月間有料会員 40 万人、同時接続 5 万人を保持し、韓国での売上シェアもトップレベルを記録してい

ます。中国でも同時接続 25 万人を数え、オンラインゲーム史上空前のヒット作としてアジアを席卷しております。この度、4 月 28 日（月）よりの 1000 名限定によるプレミア試遊会「MU PREMIUM（ミュー・プレミア・アルファ）」を実施。国内における様々なサービス展開を実施し、韓国、台湾、中国と連動を図りながら、アジア地域における共同プロモーション、共同イベントを行うなど、両社の強みを生かした多角的なビジネスを展開して参ります。

今回の「ミュー～奇蹟の大地～」における公式店舗「MUTIZENSHOP」展開は、「ミュー～奇蹟の大地～」をプレイするユーザーを「MUTIZEN（ミュティズン）」と称し、（ゲームタイトルの「ミュー」にユーザーを市民（CITIZEN）と称して換ったもの）「MUTIZEN」ユーザーのオフラインコミュニティスペース、「ミュー～奇蹟の大地～」におけるキャラクターグッズの販売、イベント及びキャンペーン等様々な催しが実施可能な店舗として全国の「MUTIZEN」をサポートするものです。

インターピア株式会社と株式会社ゲームオンは、「MUTIZENSHOP」を全国に展開している「ネットステーション Necca」をスタート店舗として 4 月 25 日より展開を開始。25 日から Necca 各店舗で 28 日にスタートする「MU PREMIUM」に参加することのできる「Necca MU PREMIUM TICKET」を各店舗限定で配布いたします。また、「MU PREMIUM」のクライアント導入をテスト開始時より実施し、「MUTIZEN」のオフラインにおけるコミュニティスペースとしても活用できるよう展開いたします。

また、今後「MUTIZENSHOP」は全国におけるオフラインの拠点拡大を目指し、インターピアは全国にあるインターネットカフェ、複合カフェ等のオフライン拠点における流通代理店として展開、「ミュー～奇蹟の大地～」を認知度の向上をはじめオンラインゲームにおける新たな流通ビジネスを目指します。

インターピアでは、ゲームオンがサービス展開する「ミュー～奇蹟の大地～」の公認店舗「MUTIZENSHOP」を「ネットステーション Necca」をはじめ、今後は全国のオフライン店舗で展開していくことにより、「ミュー～奇蹟の大地～」が日本におけるブロードバンドコンテンツのキラータイトルとなることを目指すと共にオフラインでのコミュニティ支援を行い、オンラインゲームというブロードバンドコンテンツの活性化を行っていきます。

「概要紹介」

展開店舗名 MUTIZENSHOP（ミュティズンショップ）

展開開始日 2003 年 4 月 25 日から

- 対象ゲームタイトル 株式会社ゲームオン「ミュー ～奇蹟の大地～」
- 概要 ・「ミュー ～奇蹟の大地～」PREMIUM チケットの限定店頭配布
 ・「ミュー ～奇蹟の大地～」クライアントの公認導入
- 今後の展開 ・「ミュー ～奇蹟の大地～」におけるイベント及びキャンペーン実施
 ・「ミュー ～奇蹟の大地～」における各種グッズの販売
 ・その他「ミュー ～奇蹟の大地～」におけるオフライン展開
- MUTIZENSHOP 展開 ・インターピア株式会社が MUTIZENSHOP における流通代理店
 として 全国のオフライン店舗に随時拡大。

MUTIZENSHOP「PREMIUM」参加店舗

- ・ N e c c a 秋葉原店
東京都千代田区外神田 1 - 1 0 - 5 広瀬本社ビル4階
TEL : 03-5294-3380 FAX:03-5294-3380

- ・ N e c c a 神戸店
兵庫県神戸市中央区琴ノ緒町 5 - 2 - 3 アルプスセンタービル
TEL : 078-265-5800 FAX:078-265-5800

- ・ M e d i a B o m b & N e c c a 松山店
愛媛県松山市大街道 2-2-6 アルファ共栄ビル3階
TEL: 089-987-6230 FAX: 089-987-6231

- ・ N e c c a 新居浜店
愛媛県新居浜市西喜光地町 11-3
TEL : 0897-31-6161 FAX : 0897-43-5507

- ・ M e d i a B o m b & N e c c a 広島店
広島県広島市中区平野町 1 0 - 1 6 ヒロデンプラザ3階
TEL : 082-545-8813

- ・ N e c c a 麻布十番店
東京都港区麻布十番 4 - 4 - 1 1 ツインーの橋ビル2号地下1階
TEL : 03 3451 3388

- ・ Media Bomb & Necca 重信店
 愛媛県温泉郡重信町野田 3 丁目 1-13
 TEL : 0899-90-8231

- ・ Necca 関大前店
 大阪府吹田市千里山東 1 - 1 4 - 2
 TEL : 06 6389 8230

- ・ Media Necca 福山店
 広島県福山市引野町 3 - 2 8 - 1 4
 TEL : 084-940-3110

- ・ Necca コーナー八尾 (カラオケスタジオアローQ八尾店内)
 大阪府八尾市北本町 2 - 1 5 - 1 近鉄アロービル 2 F
 TEL : 0729 99 5481

- ・ Necca コーナー神戸WEST
 (遊スペース ルート3大蔵谷店内)
 兵庫県神戸市西区伊川谷町有瀬 6 3 3 - 1 アルプスビル 1 F
 TEL : 078 975 0472

- ・ Necca 水戸店(2003年4月25日OPEN予定)
 茨城県水戸市宮町 2 - 4 - 3 0 サンスイ第一ビルB 1 F
 TEL : 029 305 5871

関連 URL

インターピア株式会社 : <http://www.interpia.ne.jp>
 株式会社ゲームオン : <http://www.gameon.co.jp>
 「ミュー～奇蹟の大地～」公式サイト : <http://www.muonline.jp/>
 MUTIZENSHOP 特設サイト : <http://www.interpia.ne.jp/mutizenshop/>
 ネットステーション・Necca : <http://www.necca.ne.jp>

インターピア会社概要

会社名	インターピア株式会社
住所	東京都渋谷区渋谷 1-4-12 富田ビル
設立	平成 1 2 年 1 0 月 6 日
資本金	2 億 7 9 4 5 万円

主な株主 イー・サムスンジャパン株式会社/住友商事株式会社/日本ヒューレット・パ
 ッカード株式会社/株式会社タイトー/イーソリューションズ株式会社/住信
 |ファンド|投資事業組合/株式会社ニッシン/ニッセイ・キャピタル2号投
 資事業組合/エイベックス株式会社/ダイヤモンドキャピタル株式会社

お問い合わせ先

インターピア株式会社

担当：高橋

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-4-12

tel 03-5766-6617 fax 03-5776-6037

mail : takahashi@interpia.ne.jp
