

平成 15 年 6 月 6 日

報道関係者 各位

Press Release

InterPia

インターピア株式会社、株式会社ジャパン・ウェーブと協力し
インターネットカフェ「Necca秋葉原店」にて、
新形態のコンテンツ販売の実験を開始。

松下電器産業株式会社、沖電気工業株式会社、
株式会社 PFU などにも実験に協力参加。

インターネットのビジネスインフラ構築を目指すインターピア株式会社（東京都渋谷区 代表取締役 楠岡仁志）は、独自 DRM システム¹ を開発する 株式会社ジャパン・ウェーブ（大阪府大阪市 代表取締役 岡本明義）と、松下電器産業株式会社、沖電気工業株式会社、株式会社 PFU の協力の下、コンテンツの不正複製を防ぐ技術を施した新形態のコンテンツ販売の実証実験を、ネットステーション「Necca 秋葉原店」にて、6 月中旬より開始いたします。

この実験には、ジャパン・ウェーブの独自技術である自動消去型 DRM システム「J.W.ADEAS」を応用して新開発された「ADEAS DATA HOLE (ADH) システム」を採用いたします。

ADH システムは、コンテンツのデータの一部を欠落させて DVD ディスク（CD ディスクでも可能）に格納するため、そのままの状態のディスクではコンテンツを視聴できません。視聴するためにはユーザーは欠落部分を補填するデータ（ピースデータ）をインターネット・電話回線を通じて PC の HDD 上にダウンロードし、DVD ディスクに格納されたデータとピースデータを組み合わせながら再生する機能を持つ専用プレイヤーにより、その PC 上でのみ視聴可能となります。

また、ピースデータは一定の時間・回数（任意に設定可能）が経過すると自動的に PC 内から完全消去されてしまうほか、回線に負担をかけない程度の低容量となっております。

仮に DVD ディスク自体がコピーされても、コンテンツの再生にはピースデータが必要なため視聴は不可能。ピースデータはインターネット経由でサーバに取得しなければならない上、

¹ DRM システム : Digital Rights Management の略、デジタル著作権管理システム。

その際に課金が発生するため、コンテンツの著作権保護が可能となります。

今回の実験では、この ADH システムを利用することで、DVD などのコンテンツを 7 泊 8 日などのレンタル方式で販売する予定です。

コンテンツメーカー側は、コンテンツの素材そのものがなくなる自動消去技術により、不正コピーからコンテンツの著作権を守ることが可能です。著作権保護が強固になっているため、今までインターネット経由では提供できなかった高品質のコンテンツを提供可能になります。

ユーザー側は、設定された回数・期間が経過すると自動的に視聴不可能となるため、DVD ディスクを返却する必要や延滞の心配が無くなります。また、一度視聴期限の切れたコンテンツも、コンテンツ視聴料金のみを再度支払えば再度視聴が可能で、DVD ディスク自体は手元に残る為、パッケージをライブラリーとしてコレクションすることも可能です。

(収集・所有欲を満たすことができる)

今後の展開としては、DVD を無料もしくはメディア代のみ (100 円程度) でユーザーに配布し、視聴の際に別途コンテンツ視聴料金を課金決済するというようなサービスを検討しております。

課金決済についてはオンライン決済等の他、インターピアの開発する店舗管理システム「Necca Manager」と ADH システムと連動させることにより、コンテンツ視聴料の店頭現金決済に対応させております。

今回 6 月中旬よりスタートする技術実験は、インターピア株式会社が展開しているインターネットカフェ「Necca 秋葉原店」において実施され、対象は主にコンテンツメーカー向け。

取り扱うコンテンツにより、「店内のみの視聴」と「自宅への持ち帰り (ADH ディスクを店内で複製し店内で課金決済、同コンテンツを自宅に持ち帰って視聴可能)」との 2 種類の実験や、コンテンツメーカー向けデモンストレーションを予定しております。

全国に展開する他の「Necca」店舗や、一般顧客向けも含んだ実験サービス開始は夏ごろを予定しており、本サービスでは大手レコード会社や大手映画配給会社などが、コンテンツ供給での参加予定となっております。さらにミュージシャンとして桑名正博氏の参加が予定されております。桑名氏の言葉としては「**新しい事を始めるってワクワクするね。The Triple X が新しい時代の先駆者となって業界に殴り込みをかけていから みんなちゃんとしておいてや!**」とのこと。²

インターピアはブロードバンドコンテンツの体験スペースとして、2000 年末から新しいインターネット空間「ネットステーション Necca」を全国で展開しております。

² The Triple X : 桑名正博氏の所属するハードロックバンド。1998 年 5 月より本格活動中。
詳細は <http://www.meldac.com/artists/triplex.html>

「ネットステーションN e c c a」では、様々なイベントを開催するほか、ブロードバンドコンテンツ情報発信スペースとしてユーザー及び業界関係者への認知を広げてまいりました。また、各種コンテンツプロバイダーとも強固なパートナーシップを展開。社団法人コンピュータソフトウェア著作権協会（ACCS）にも加入し、正当なライセンス管理の下でのブロードバンドコンテンツ導入や各種イベント等を実施、日本におけるブロードバンドコンテンツ市場の拡大を目指します。

◆ 本件に関するお問い合わせ先

インターピア株式会社 (担当：篠崎)

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-4-12 Tel 03-5766-6617 / Fax 03-5776-6037

株式会社ジャパン・ウェーブ (担当：駒木)

〒550-0002 大阪市西区江戸堀 1-9-1 Tel 06-6449-6000 / Fax 06-6449-6006

実験概要」

実験サービス名 「デジタル コンテンツ レンタル (仮称)」

■実験開始予定日 平成15年6月中旬より

■ 実施店舗 ネットステーション「N e c c a 秋葉原店」
千代田区外神田1-10-5 広瀬本社ビル4F
TEL：03-5294-3380

■サービス利用料金 現在検討中。現状は以下の金額を予定
CDメディア複製料金 : 100円
コンテンツレンタル価格 : 400円 (7泊8日レンタル)

■関連URL
インターピア株式会社 : <http://www.interpia.ne.jp>
株式会社ジャパン・ウェーブ : <http://www.japan-wave.co.jp>
松下電器産業株式会社(hi-ho) : <http://home.hi-ho.ne.jp/>
沖電気工業株式会社 : <http://www.oki.co.jp/>
株式会社PFU : <http://www.pfu.fujitsu.com/>

■インターピア 会社概要

会社名 インターピア株式会社
住所 東京都渋谷区渋谷 1-4-12 富田ビル
設立 平成12年10月6日
資本金 2億7945万円
主な株主 イー・サムスンジャパン株式会社/住友商事株式会社/日本ヒューレット・パッ
カード株式会社/株式会社タイトー/エイベックス株式会社/ 外

■ジャパン・ウェーブ 会社概要

会社名 株式会社ジャパン・ウェーブ
住所 大阪市西区江戸堀 1-9-1 肥後橋センタービル
設立 平成12年7月14日
資本金 1億7687万5000円（平成14年9月現在）

以上