

報道関係者 各位

Press Release

InterPia

インターピア株式会社、人気オンライン RPG「ラグナロクオンライン」の
公認ユーザーキャンペーン「Necca ミッドガッツ王国住民登録キャンペーン」を
8月1日より対象ネッカ加盟店舗で実施

平成 15 年 7 月 25 日
インターピア株式会社

インターネットのビジネスインフラ構築を目指すインターピア株式会社(以下インターピア、本社：東京都渋谷区、代表取締役：楠岡仁志)は、ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社の人気 MMORPG「ラグナロクオンライン」を使用した公認ユーザーキャンペーン「Necca ミッドガッツ王国住民登録キャンペーン」を8月1日より対象ネッカ加盟店舗で実施いたします。

インターピアはブロードバンドコンテンツの体験スペースとして、2000 年末から新しいインターネット空間「ネットステーション Necca」を全国で展開しております。

「ネットステーション Necca」では、「オンラインユーザーのためのオフラインにおけるコミュニケーションスペース」のコンセプトの下、様々なオンラインゲームイベントを開催し、オンラインゲーム発信スペースとしてユーザー及び業界関係者への認知を広げてまいりました。

また、各種ゲームメーカーとも強固なパートナーシップを展開。インターピアによるライセンス管理の下でのコンテンツ導入や各種公認ゲームイベント開催等を実施しております。

8月1日より実施する「Necca ミッドガッツ王国住民登録キャンペーン」は、国内で有料会員数 26 万人を突破し(2003 年 6 月時点) オンラインゲームのキラータイトルである「ラグナロクオンライン」の更なるオフラインコミュニティ活性化を目指したキャンペーンです。

本キャンペーンは、ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社公認のもと、「ラグナロクオンライン」をプレイするユーザーに対し、ゲームの舞台となっているミッドガッツ王国の住民として、Necca 独自で用意された住民カードを限定配布。オンラインゲー

ム内でのプレイライフを抜け出し、オフラインスペースでのリアルな体験(住民カードというアイテム)を通じ、そこからはじまるオンとオフ両面でのコミュニティライフという新しいプレイスタイルを提案します。

「Necca ミッドガッツ王国住民カード」は、Necca キャンペーン対象加盟店舗で「ラグナロクオンライン」を 2 時間以上プレイされたユーザーを配布対象者とし、ナンバリング刻印されたプレミア感あるカードを限定配布いたします。

「Necca ミッドガッツ王国住民カード」を取得したユーザーは、今後 Necca キャンペーン対象加盟店舗で実施される様々なキャンペーンの参加をはじめ、各種イベントにおける参加権利、そして Necca キャンペーン対象店舗での「ラグナロクオンライン」利用時間料金割引等の様々な特典を得る事ができます。

また、7月26日より Necca キャンペーン対象加盟各店舗で先行予約として「Necca ミッドガッツ王国住民カード」の受付を開始いたします。(受け渡しは8月1日以降となります)
*先行予約につきましてはの詳細は、Necca 公式ページ (<http://www.necca.ne.jp>) をご覧下さい。

インターピアは、今回の「Necca ミッドガッツ王国住民登録キャンペーン」を実施し、「ラグナロクオンライン」が日本国内におけるブロードバンドコンテンツの更なるキラータイトルとなることを目指すと共にオフラインでのコミュニティ支援を行い、オンラインゲームというブロードバンドコンテンツの活性化を行ってまいります。

「概要紹介」

キャンペーン名

「Necca ミッドガッツ王国住民登録キャンペーン」

期間

2003年8月1日から開始

対象ゲームタイトル

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社「ラグナロクオンライン」

概要

- ・ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社公認の Necca 独自限定キャンペーンカード「Necca ミッドガッツ王国住民カード」の対象加盟店舗における限定配布。

カード取得者への特典（予定）

- ・ Necca 対象加盟店舗で実施する「ラグナロクオンライン」ユーザーキャンペーンでの優遇
- ・ Necca 対象店舗で実施する「ラグナロクオンライン」イベントの優先参加
- ・ Necca 対象加盟店舗における「ラグナロクオンライン」利用時間の割引 等

*その他展開における詳細は、Necca 公式ページ(<http://www.necca.ne.jp>)
で随時発表いたします。

参加店舗

- ・ Necca 秋葉原店
- ・ Necca 神戸店
- ・ Media Bomb & Necca 松山店
- ・ Necca 新居浜店
- ・ Media Bomb & Necca 広島店
- ・ Media Bomb & Necca 重信店
- ・ Necca 関大前店
- ・ Media Necca 福山店
- ・ Necca 水戸店
- ・ Necca コーナー八尾（カラオケスタジオアローQ八尾店内）
- ・ Necca コーナー神戸WEST
（遊スペース ルート3大蔵谷店内）
- ・ Necca Station 佐野
- ・ Necca Station 長崎

（以下、Necca システム加盟店）

- ・ Y@CAFÉ 横須賀
- ・ 国分寺パラダイス
- ・ コミックバスター遊レスト千日前店
- ・ ファンキータイム仙台駅東口店
- ・ GAME - ONE

計 18 店舗 （8月1日スタート時の店舗となります）

関連 URL

- ・ インターピア株式会社：<http://www.interpia.ne.jp>
- ・ ネットステーション・Necca：<http://www.necca.ne.jp>

- ・キャンペーン特設サイト：<http://www.necca.ne.jp/ragnarok2/>
- ・ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
<http://www.gungho.jp>
- ・ラグナロクオンライン公式サイト：<http://www.ragnarokonline.jp>

インターピア会社概要

会社名 インターピア株式会社
住所 東京都渋谷区渋谷 1-4-12 富田ビル
設立 平成12年10月6日
資本金 2億7945万円
主な株主 イー・サムスンジャパン株式会社/住友商事株式会社/日本ヒューレット・パ
カード株式会社/株式会社タイトー/イーソリューションズ株式会社/住信
|ファンド|投資事業組合/株式会社ニッシン/ニッセイ・キャピタル2号投
資事業組合/エイベックス株式会社/ダイヤモンドキャピタル株式会社

お問い合わせ先
インターピア株式会社
担当：松本
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-4-12
tel 03-5766-6617 fax 03-5776-6037
mail：info@interpia.ne.jp
