

報道関係者 各位

Press Release

InterPia

インターピア株式会社、エレクトロニック・アーツ株式会社 PC ゲーム製品が体験できるプロモーションキャンペーン「Necca で体験しよう！EA ゲーム祭り」を全国のネットステーションNecca各店舗で実施

平成 15 年 4 月 11 日
インターピア株式会社

インターネットのビジネスインフラ構築を目指すインターピア株式会社(以下インターピア、本社：東京都渋谷区、代表取締役：楠岡仁志)は、エレクトロニック・アーツ株式会社が発売している人気PCゲームタイトルをNeccaで体験するプロモーションキャンペーン「Necca で体験しよう！EAゲーム祭り」を4月19日より全国のNecca加盟店で随時実施します。

インターピアはブロードバンドコンテンツを体験スペースとして、2000年末から新しいインターネット空間「ネットステーションNecca」を全国で展開しております。

「ネットステーションNecca」では、「オンラインユーザーのためのオフラインにおけるコミュニケーションスペース」のコンセプトの下、様々なオンラインゲームイベントを開催し、オンラインゲーム発信スペースとしてユーザー及び業界関係者への認知を広げてまいりました。また、各種ゲームメーカーとも強固なパートナーシップを展開。インターピアによるライセンス管理の下でのコンテンツ導入や各種公認ゲームイベント開催等を実施しております。昨年7月にはスカイパーフェクTV!755chにおいて日本初のオンラインゲーム専門番組である「netgame.tv(ネットゲーム ドット ティービー)」の企画、製作をBBファクトリー株式会社と共同で開始。日本におけるオンラインゲーム市場拡大を目指します。

今回の「Neccaで体験しよう！EAゲーム祭り」は、エレクトロニック・アーツ株式会社が発売している人気PCゲームタイトルをオフラインのプロモーション及びコミュニティスペースであるNecca各店舗でより多くのユーザーに体験していただき、販売促進の導線を作る事を目的としたプロモーションキャンペーンです。

今回、プロモーション対象としてNeccaで展開するタイトルは、第2次世界大戦の戦史に残る戦場を広大なプレイフィールドとして再現した大人気ファーストパーソンシューティング

ゲーム「バトルフィールド1942」と2月に発売され大好評のデータ拡張パック「バトルフィールド1942：ロード・トゥ・ローマ」。同じく世界中で爆発的人気を博している第2次世界大戦を舞台にしたファーストパーソンシューティングゲーム「メダル オブ オナー アライド アサルト」とデータ拡張版「メダル オブ オナー アライド アサルト リロード」。唯一のFIFA公認ゲームとして世界中で大人気のサッカーゲームシリーズ最新作「FIFA2003 ヨーロッパサッカー」。そして、言わずと知れた米国を代表するクリエイターWill Wright氏の代表作として世界中で愛され続ける純箱庭タイプのシミュレーションゲーム「シムシティ」シリーズ最新作「シムシティ4」が今回キャンペーン対象ゲームとしてラインナップされています。

今回の「Neccaで体験しよう！春のEAゲーム祭り」ではキャンペーン対象タイトルを一人でも多くのユーザーに体験していただき、販売促進の活性化を図ると同時に、リアル店舗での各種データ収集やテストの実施を目的に実現したものです。

期間中、店舗でのユーザーイベントやNeccaのネットワークを使用した店舗連動型のユーザーイベント、プロモーションキャンペーンも随時開催していく予定です。

また、より多くのユーザーにキャンペーン対象タイトルを気軽に利用していただくものとしてゲームパッド「マイクロソフト サイドワインダー ゲームパッド USB」をマイクロソフト株式会社のご協賛のもと、ご提供いただき対象各店舗で設置。パソコンキーボードに不慣れなユーザーが気軽にPCネットワークゲームを体験できる導線を構築します。

インターピアではPCゲームの人気タイトルを数多く発売しているエレクトロニック・アーツ株式会社PCゲーム製品を体験できるプロモーションキャンペーン展開を「ネットステーションNecca」で実施することにより、エレクトロニック・アーツ株式会社PCゲーム製品が日本におけるブロードバンドコンテンツのキラータイトルとなることを目指すと共にオフラインでのコミュニティ支援を行い、オンラインゲームというブロードバンドコンテンツの活性化を行っていきます。

「概要紹介」

キャンペーンタイトル 「Neccaで体験しよう！EAゲーム祭り」

実施期間 平成15年4月19日から7月27日まで

対象ゲームタイトル

- ・バトルフィールド1942
- ・バトルフィールド1942：ロード トゥ ローマ
- ・メダル オブ オナー アライド アサルト

- ・メダル オブ オナー アライド アサルト リロード
- ・F I F A 2 0 0 3 ヨーロッパサッカー
- ・シムシティ 4

対象店舗

- ・N e c c a 秋葉原店
東京都千代田区外神田 1 - 1 0 - 5 広瀬本社ビル 4 階
TEL : 03-5294-3380 FAX:03-5294-3380
- ・N e c c a 神戸店
兵庫県神戸市中央区琴ノ緒町 5 - 2 - 3 アルプスセンタービル
TEL : 078-265-5800 FAX:078-265-5800
- ・N e c c a 麻布十番店
東京都港区麻布十番 4 - 4 - 1 1 ツインーの橋ビル 2 号地下 1 階
TEL : 03 3451 3388
- ・N e c c a 関大前店
大阪府吹田市千里山東 1 - 1 4 - 2
TEL : 06 6389 8230
- ・M e d i a N e c c a 福山店
広島県福山市引野町 3 - 2 8 - 1 4
TEL : 084-940-3110
- ・N e c c a コーナー八尾 (カラオケスタジオアローQ八尾店内)
(2003年4月12日OPEN)
大阪府八尾市北本町 2 - 1 5 - 1 近鉄アロービル 2 F
TEL : 0729 99 5481
- ・N e c c a コーナー神戸WEST
(遊スペース ルート3大蔵谷店内)
(2003年4月11日OPEN)
兵庫県神戸市西区伊川谷町有瀬 6 3 3 - 1 アルプスビル 1 F
TEL : 078 975 0472
- ・N e c c a 水戸店(2003年4月25日OPEN 予定)
茨城県水戸市宮町 2 - 4 - 3 0 サンスイ第一ビル B 1 F

TEL : 029 305 5871

* キャンペーン開催店舗においては、随時既存店舗及び新規オープン店舗で実施いたします。

- 実施内容
- ・ N e c c a キャンペーン対象店舗におけるエレクトロニック・アーツ株式会社 P C ゲーム製品の販売促進プロモーション試遊展開
 - ・ N e c c a キャンペーン対象店舗におけるエレクトロニック・アーツ株式会社 P C ゲーム製品を使用したユーザーイベント及びプロモーションキャンペーンの実施
 - ・ スカイパーフェクTV! 755ch「Channel BB」内「ネットゲームドットティービー」における特集放映での紹介
* 放映日(予定) : 4月28日(月) ~ 5月12日(日)
 - ・ 本キャンペーンでの N e c c a 特設サイト開設
* 特設サイト :

関連 URL

インターピア株式会社 : <http://www.interpia.ne.jp>
エレクトロニック・アーツ株式会社 : <http://www.japan.ea.com/>
マイクロソフト株式会社 : <http://www.microsoft.com/japan/>
ネットステーション・N e c c a : <http://www.necca.ne.jp>
チャンネル B B : <http://www.ch-bb.jp/>

インターピア会社概要

会社名	インターピア株式会社
住所	東京都渋谷区渋谷 1-4-12 富田ビル
設立	平成 12 年 10 月 6 日
資本金	2 億 7 9 4 5 万円
主な株主	イーサムスンジャパン株式会社/住友商事株式会社/日本ヒューレット・パッカード株式会社/株式会社タイトー/イーソリューションズ株式会社/住信 I ファンド I 投資事業組合/株式会社ニッシン/ニッセイ・キャピタル 2 号投資事業組合/エイベックス株式会社/ダイヤモンドキャピタル株式会社

お問い合わせ先
インターピア株式会社
担当 : 高橋
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-4-12
tel 03-5766-6617 fax 03-5776-6037

mail : takahashi@interpia.ne.jp

* * * * *