

Press Release

インターピア株式会社、株式会社カプコン協賛

「カウンターストライク：コンディションゼロ

体験サマーキャンペーン@Cyber Cafe」を

Necca 秋葉原店・Necca 神戸店において開催

平成 16 年 8 月 18 日

インターピア株式会社

インターネットのビジネスインフラ構築を目指すインターピア株式会社(以下インターピア、本社：東京都渋谷区、代表取締役：楠岡仁志)は、株式会社カプコンのファースト・パーソン・シューティングゲーム『カウンターストライク：コンディションゼロ』を体験できるキャンペーンとして、また、WCG日本予選を目標にスキルを磨く場として、株式会社カプコンの協賛のもと「カウンターストライク：コンディションゼロ体験サマーキャンペーン@Cyber Cafe」をNecca秋葉原店・Necca神戸店で7月27日～8月31日の期間開催いたします。

インターピアは、ブロードバンドコンテンツの体験スペースとして、2000年末から新しいインターネット空間「Necca」を全国で展開しております。

「Necca」では、「オンラインユーザーのためのオフラインにおけるコミュニケーションスペースの提供」のコンセプトの下、様々なオンラインゲームのイベントを開催し、オンラインゲームの情報発信スペースとしてユーザー及び業界関係者への認知を広げてまいりました。

また、各ゲームメーカーとも強固なパートナーシップを結び、インターピアによるライセンス管理の下、コンテンツ導入や各種公認ゲームイベント等を実施しております。

今回のキャンペーン「カウンターストライク：コンディションゼロ体験サマーキャンペーン@Cyber Cafe」は、株式会社カプコン販売の『カウンターストライク：コンディションゼロ』をNecca店頭にて一人でも多くのユーザー様に体験していただくことを目的

に実現したものです。

また、店舗毎に、「カウンターストライク：コンディションゼロ」を幅広くユーザー様に体験していただけるようなイベントを実施し、オンラインゲームの普及に努めて参ります。

インターピアでは『カウンターストライク：コンディションゼロ』が体験できるキャンペーンを「ネットステーションN e c c a」で実施し、オフラインでのコミュニティ支援を行い、『カウンターストライク：コンディションゼロ』が日本におけるブロードバンドコンテンツのキラータイトルの1つとなることを目指すと共に、オンラインゲーム及びブロードバンドコンテンツ市場の活性化を行って参ります。

< キャンペーン概要紹介 >

キャンペーン名

「カウンターストライク：コンディションゼロ体験サマーキャンペーン@Cyber Cafe」

開催期間

平成16年8月31日(火)まで開催

実施内容

開催期間中『カウンターストライク：コンディションゼロ』を体験できるキャンペーンを、N e c c a秋葉原店・N e c c a神戸店にて実施。

その他、店舗毎に、「カウンターストライク：コンディションゼロ」WCG日本予選を模したイベント・「カウンターストライク：コンディションゼロ」を幅広くユーザー様に体験していただけるようなイベントを実施予定。

詳細は後日発表

参加店舗

N e c c a秋葉原店・N e c c a神戸店

店舗の詳細情報等に関しましては <http://www.necca.ne.jp/shops/> をご参照下さい。

関連URL

インターピア株式会社：<http://www.interpia.ne.jp>

ネットステーションN e c c a：<http://www.necca.ne.jp>

株式会社カプコン：<http://www.capcom.co.jp/pc/>

インターピア会社概要

会社名：インターピア株式会社

住所：東京都渋谷区恵比寿 1 - 3 - 1 朝日生命恵比寿ビル8階

設立：平成12年10月6日

資本金：2億7945万円

主な株主：イー・サムスンジャパン株式会社/住友商事株式会社/日本ビューレット・パカード株式会社/株式会社タイトー/イーソリューションズ株式会社/住信1ファンド1投資事業組合/株式会社ニッシン/ニッセイ・キャピタル2号投資事業組合/エイベックス株式会社/ダイヤモンドキャピタル株式会社

【発行元・お問い合わせ先

インターピア株式会社 担当：篠崎・木村

〒150-0013

東京都渋谷区恵比寿 1 - 3 - 1 朝日生命恵比寿ビル8階

TEL:03-5793-5061 / FAX:03-5793-5063

mail: shino@interpia.ne.jp / masaki@interpia.ne.jp
